

zendesk partners

パートナープログラム

Zendeskは、顧客との関係を改善するソフトウェアを開発しています。また、サービスプロバイダー、ビジネスプロセスアウトソーシング企業、システムインテグレーター、付加価値再販業者が顧客エンゲージメントを向上させ、顧客を深く理解できるよう支援しています。



Zendeskは、価値をベースにした柔軟なプログラムを提供しています。世界でデジタル変革が進むなか、顧客のビジネスは優れたカスタマーエクスペリエンスを提供する必要に迫られています。このプログラムに参加すれば、その流れをうまく活かすためのスキルやツールを獲得し、サポートをご利用いただけます。

- 能力や貢献度に応じて特典が増える、価値ベースのプログラム
- 進化する貴社のビジネス戦略を高い柔軟性でサポート
- 高い収益性で、ビジネスの成長と再投資を実現

Zendeskパートナープログラムは、主な目的として、パートナーが業界最高レベルのカスタマーエクスペリエンスを実現できるよう設計されており、コンピテンシーや成果に基づいてパートナーに特典を提供します。しかも、パートナーが進化に伴ってさまざまなビジネス戦略を推進する間も常にサポートする柔軟性も備えています。Zendeskの製品やサービスの紹介、再販、実装を通じて収益を得ようとしている場合でも、既存顧客の新規案件や新規顧客を開拓したい場合でも、アプリの開発や付加価値サービスの提供を考えている場合でも、もちろんそのすべてに取り組む場合でも、Zendeskパートナープログラムは、新しい収益源を獲得し、ビジネスを成長させるためのツールやリソースを用意しています。



リファラルパートナー

拡充し続けているZendeskの製品ファミリーの各製品を連携させて顧客との関係を改善できます。既存顧客や見込み顧客をZendeskに紹介して紹介料を獲得できるうえに、パートナー社がCRM顧客エンゲージメントセンターのクアドラントで「リーダー」に位置付けた、信頼できるカスタマーサービス企業に顧客を任せられているという安心感が得られます。



ソリューションプロバイダー

市場で実績を残し、高い人気を博している革新的なカスタマーエクスペリエンスソリューションで、見込み顧客や既存顧客にアプローチできます。市場開拓や再販の取り組みであげた成果に応じて報酬を獲得できます。



ビジネスプロセスアウトソーシング企業 (BPO)

業界をリードするZendeskのカスタマーエクスペリエンスソリューションを活用して、提供しているサービスのビジネス価値を確保し、収益性が最大限まで高まるようサービスの提供コストを最適化できます。



実装パートナーと開発者

API、アプリ、モバイルSDKを使用して、Zendeskプラットフォームを実装、運用開始、カスタマイズし、優れたビジネス成果で収益性の高い顧客エンゲージメントを実現できます。

投資が価値を生み、相互投資が成功をもたらします。

Zendeskは、すべてのパートナーが一樣ではないことを認識しています。価値をベースにした柔軟なZendeskパートナーフレームワークは、紹介、再販、実装、サービス提供、開発、統合のビジネスチャンスを提供します。貴社は、これらのビジネスの自由な組み合わせでプログラムに参加できます。

貴社のビジネスに最適で、希望の投資レベルに合致したモデルを選択してください。

Zendeskアフィリエイトパートナー

Zendeskやパートナーと協力するビジネス戦略を構築したい新規パートナーに最適です。Zendeskのパートナー関係を通じて、Zendeskやパートナーが持つ顧客機会を活用できます。

Zendeskセレクトパートナー

Zendeskの製品やサービスでビジネスの拡大を図りたいパートナー、カスタマーエクスペリエンスの開発に興味があるパートナー、新規顧客や既存顧客のビジネスチャンスやエンゲージメントを通じてビジネスを積極的に拡大したいパートナーに適しています。

Zendeskマスターパートナー

これは最高レベルのパートナーシップです。Zendeskと緊密に連携し、Zendeskの製品やサービスの習熟度、実証された業績やエクスペリエンスに応じて、大きなビジネス成果を支援します。



Zendesk
アフィリエイトパ
ートナー

Zendesk
セレクトパートナー

Zendesk
マスターパートナー

特典			
紹介料	基本比率	高比率	高比率
再販業者やBPO向けの値引き		新規、拡大、更新	新規、拡大、更新
リベートインセンティブ			●
Zendeskパートナーポータルへのアクセス	●	●	●
Zendeskのマークやロゴの使用	Zendeskパートナーロゴ	セレクトのロゴとマーク	マスターのロゴとマーク
オンラインイネーブルメントプログラムの利用	●	●	●
地域トレーニングの利用	空き状況次第	優先	最優先
市場開拓リソース	●	●	●
テクニカルサポート		優先	●
スポンサーデモアカウント		10シート	10シート
リードの分配			●
市場開拓資金		対象	予算付き
Zendeskパートナーディレクトリ		●	おすすめ扱い
パートナー管理チームへのアクセス	●	●	●
専任パートナーマネージャー			●
スポンサーシップ案件		利用可能	優先
要件			
オンラインで申し込み	●	●	●
契約への署名	●	●	●
Zendeskの積極的な売り込み	●	●	●
共同ビジネス計画の策定		●	●
最終顧客への請求の管理		●	●
ARR売上またはプロサービス時間コミットメント		●	●
パートナー向け営業および製品トレーニング	●	●	●
営業と技術に関する能力認定		●	●
営業と技術に関する資格認定			●
専任パートナーマネージャー		●	●



包括的な資格認定および適格性認定プログラム

Zendeskでは、カスタマーエクスペリエンスに関する市場の動きやトレンドを包括的に理解し、ソリューションに応じた販売スキル、顧客の成功を支援するための技術的な専門知識とベストプラクティスを獲得できる、最新式の支援アプローチをパートナーに提供しています。これらはすべて、ロール別のガイド付きオンライン学習環境、定期的開催される地域トレーニング、報酬付きの能力認定と資格認定を通じて提供され、短期間のスキル開発と実務に即した市場開拓戦略をサポートします。Zendeskはパートナーを全面的に支援します。営業機会の開拓中でも顧客サイトでの実装中でも、最善の成果を達成できるようにパートナーを後押しします。

Zendeskは、カスタマーサービスや顧客エンゲージメントに関するビジョン、文化、情熱を共有し、顧客が優れたカスタマーエクスペリエンスを提供できるよう力を合わせて支援できるパートナーを求めています。

パートナープログラムには、www.zendesk.co.jp/partnerからオンラインでお申し込みいただくか、partners@zendesk.comまでメールをお送りください

