

zendesk partners

Programme de partenariat

Zendesk crée des logiciels permettant aux entreprises de construire de meilleures relations avec leurs clients. Cela permet aux fournisseurs de services, aux prestataires de processus d'entreprise, aux intégrateurs système et aux revendeurs à valeur ajoutée d'améliorer l'engagement client et d'aider leurs clients à mieux comprendre les leurs.



Zendesk offre un programme flexible à valeur ajoutée qui vous donne les compétences, les outils et l'assistance dont vous avez besoin pour profiter d'un monde en pleine transformation numérique, où les affaires de vos clients dépendent d'une expérience client supérieure.

- À valeur ajoutée avec des bénéfices accrus basés sur les capacités et les contributions
- Flexible pour soutenir votre stratégie d'entreprise en constante évolution
- Rentable pour faire grandir votre activité et permettre le réinvestissement

À l'origine, le programme est conçu pour permettre aux partenaires de créer une expérience client exceptionnelle et récompenser les partenaires selon leurs compétences et leurs résultats. Parallèlement, le programme de partenariat Zendesk offre la souplesse de pouvoir soutenir les partenaires entre différentes stratégies d'entreprise au fur et à mesure de leur évolution. Que vous cherchiez à tirer des revenus du parrainage, de la revente ou de la mise en œuvre de produits et services Zendesk, à multiplier les occasions avec vos clients existants ou acquérir de nouveaux clients, à concevoir des applications ou offrir des services à valeur ajoutée, le programme de partenariat Zendesk vous donne les outils et les ressources nécessaires à la création de nouvelles sources de revenus et au développement de votre activité.



Partenaires référents

Profitez de la famille de produits Zendesk qui ne cesse de s'agrandir ! En les associant, vous pouvez améliorer vos relations client. Demandez à vos clients et prospects de se reporter aux frais de parrainage au fur et à mesure. Soyez rassurés : ils sont entre de bonnes mains avec une entreprise de service client placée par Gartner dans le quadrant des leaders consacré aux centres CRM d'engagement client.



Fournisseurs de solutions

Impliquez les prospects et les clients dans des solutions d'expérience client éprouvées et très recherchées et récoltez les fruits d'une activité de revente et de commercialisation efficace.



Prestataires de processus d'entreprise

Exploitez les offres en matière d'expérience client de Zendesk pour vous assurer que vos services offrent une valeur ajoutée tout en optimisant vos frais de livraison pour garantir la meilleure rentabilité possible.



Développeurs et partenaires de mise en œuvre

Mettez en œuvre, opérationnalisez et personnalisez la plateforme Zendesk avec les API, les applications et les mobiles SDK pour générer un engagement client rentable ainsi que d'excellents résultats opérationnels.

L'investissement crée la valeur et l'investissement collectif crée le succès.

Zendesk sait que tous les partenaires ne se ressemblent pas. C'est pour cela que le framework de partenaires flexible et à valeur ajoutée de Zendesk offre la possibilité de consulter, revendre, mettre en œuvre, fournir des services, développer ou intégrer, et nous vous encourageons à associer les propositions ci-dessus.

Choisissez le modèle le plus adapté à votre activité et correspondant à votre niveau d'investissement souhaité.

Partenaire affilié Zendesk

Idéal pour les partenaires qui explorent une stratégie commerciale avec Zendesk ou les partenaires ayant des perspectives clients qu'ils aimeraient mettre à profit par le biais d'une relation de partenariat Zendesk.

Partenaire Select Zendesk

Pour les partenaires qui envisagent de développer leur entreprise en pleine croissance avec Zendesk, qui souhaitent développer une pratique d'expérience client et qui cherchent activement à se développer par le biais d'engagements et perspectives client nouveaux et installés.

Partenaire Master Zendesk

Ce niveau de partenariat est le plus profond. Il s'agit ici de partenaires travaillant étroitement avec Zendesk dans le but d'obtenir des résultats commerciaux significatifs basés sur la maîtrise des produits et services Zendesk et la réussite et l'expérience avérées.



	Partenaire affilié Zendesk	Partenaire Select Zendesk	Partenaire Master Zendesk
Avantages			
Frais de parrainage	% de base	% plus élevé	% plus élevé
Revente ou remises sur BPO		Nouveau, Expansion et Renouvellement	Nouveau, Expansion et Renouvellement
Remises sur mesures incitatives			●
Accès au portail Partenaire Zendesk	●	●	●
Utilisation des logos/marques Zendesk	Logo Partenaire Zendesk	Logo et marques Select	Logo et marques Master
Accès au programme de facilitation en ligne	●	●	●
Accès aux formations régionales	Espace disponible	Priorité	Priorité absolue
Ressources de commercialisation	●	●	●
Assistance technique		Priorité	●
Comptes démos subventionnés		10 licences	10 licences
Distribution des tickets			●
Placement sur le marché		Éligible	Inscrit au budget
Répertoire des partenaires Zendesk		●	Y figure
Accès à l'équipe de direction	●	●	●
Nommé Responsable partenaire			●
Possibilités de parrainage		Disponible	Priorité
Exigences			
Inscription en ligne	●	●	●
Signature d'un accord	●	●	●
Promotion active de Zendesk	●	●	●
Planification commune des activités		●	●
Gestion de la facturation des clients finaux		●	●
Programmation de l'ARR ou engagement relatif aux heures de services		●	●
Formations sur les produits et la vente pour les partenaires	●	●	●
Qualifications techniques et de vente		●	●
Certifications techniques et de vente			●
Nommé Responsable partenaire		●	●



Programme de certification et d'accréditation complet

Zendesk propose une approche moderne de la facilitation pour permettre aux partenaires de cerner dans leur globalité les tendances et dynamiques du marché de l'expérience client, les compétences de vente basées sur la solution et l'expertise technique et les meilleures pratiques pour assurer la réussite client. Tout cela est possible grâce aux parcours d'apprentissages en ligne guidés basés sur les rôles et aux formations régionales régulières dont les certifications et les qualifications sont récompensées, pour favoriser le développement rapide des compétences et une stratégie de commercialisation basée sur la pratique. Zendesk est là pour vous aider. Qu'il s'agisse d'occasion de vente ou de mise en œuvre sur un site client, Zendesk soutient ses partenaires pour garantir les meilleurs résultats possible.

Nous recherchons des partenaires qui partagent notre vision, notre culture et notre passion pour l'engagement et le service client afin de permettre, ensemble, à vos clients d'offrir des expériences clients exceptionnelles.

Inscrivez-vous en ligne sur www.zendesk.fr/partners ou envoyez un e-mail à partners@zendesk.com